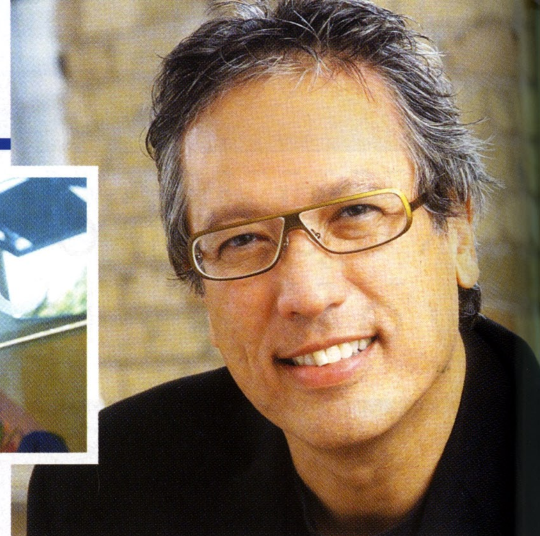
MICHAEL TCHONG DESDE MERCA





KEN

Ma crece na San Nicolas y mi a bay Augustinus College y Colegio Arubano. Den exterior mi a termina e R.K. Lyceum na Hilversum. Na Colegio mi tin recuerdo bibo di otro studiantenan y amistadnan den clas manera Astrid Muller y Faride Tjon-Ajong. Mi a sigui mi estudio na Fordham University na Bronx, New York. Na Merca accidentalmente mi a hayami ta drenta e mundo di advertising ora cu mi a haya un trabou c'un agencia prestigioso yama DDB na New York, ey mi a keda 9 aña y despues mi a sigui pa 'publishing', desaroyo di software y internet.

TRABOU

Semper mi tabatin un instinto, un nanishi pa loke ta e desaroyonan nobo. Mi a funda cinco compania, actualmente trahando cu e di seis. Cada compania tabata dilanti un 'trend', di 'desktop publishing' pa 'online marketing' y tur esey a pone cu hopi den e industria a cuminsa mirami como un 'guru' den e ramo aki. Mirando e hecho cu mi tabata mira desaroyonan ta bin, mi a dedica mi atencion na 'trend-watching' y esey ta loke mi ta haci awor cu mi di seis compania y website 'Ubercool'. E ta un medio social pa consumidornan por 'interact' cu otro y tambe 'marketers'. Nos ta traha cu hopi compania cu mester di nos servicionan y nos ta uni nan den un mundo virtual. Ademas nos ta organisa eventonan yama 'Trendshow' pa diferente compania na unda nos ta acoplanan cu otro. Den su profundidad e ta un compania cu tin propiedad intelectual cu ta atrae e mercado dificil aki.

MERCADEO

Loke mi ta mira no ta bon den mercadeo awendia ta cu tin demasiado dependencia riba e mercadeo tradicional 'me too'. Nos coleganan den negoshi ta haci radio, nos tambe tin cu haci radio, nan ta haci corant nos tambe mester bay corant y si nos competencia gusta TV of cable, nos tambe ta pone propaganda ey. Poco compania di mercadeo tin e curashi pa bisa nan clientenan pa 'no bay e rumbo ey, ban pa algo inovativo', pues nan ta keda haci loke otronan a bin ta haci semper.



E bon ta cu cambio ta wordo forza riba e nivel ey mundialmente, pa motibo cu nan a ripara cu e uso di e medionan tradicional aki no ta dunando resultado den e era actual di internet, cable y demasiado publicacion. Pues 'marketers' ta haya nan mes ta busca practicanan nobo manera 'branded entertainment' y 'product placement'. Pues mi compania ta duna 'marketers' e toolsnan necesario pa nan por navega cu seguridad den e mundo nobo y insigur aki. Ami ta mira cambio grandi den mercadeo interactivo.

Hopi hende no sa e diferencia entre mercadeo y propaganda (advertising), mercadeo ta un proceso holistico pa gara e atencion y participacion di bo 'target audience'. Advertising ta djis un otro 'tool' entre loke un bon 'marketer' mester tin na su disposicion, e.o. buzz marketing, public relations, market research, e-mail customer relationship management y varios otro.

TRENDS

Pakico mester sigui desaroyo mundial di cierto 'trends', mi ta wordo puntra hopi, ta ponemi pensa riba loke e management consultant Tom Peters ta bisa: "...trends are worth trillions of dollars". Si bo sa kico ta na caminda bo por haci mihor decisionnan cu ta spaar bo hopi placa y ta permitibo haci mucho mihor ganashi, si bo tin bista riba e mercado nobo creciente ey. Ami ta bisa mi clientenan" I help you catch the wave before it catches you". Mi dianan ta hopi largo y calender ta yen di presentacion cu ta core laat den 2008. Na januari 23 nos tin nos siguiente 'TrendShow'. Nos ta traha cu companianan di tur tamaño manera e 'Carlson Group' cu ta doño di Radisson, cu TGI Friday's cu ta habriendo na Aruba y cu e National Association of Realtors. Si bo kier sa mas di nos nos, djis google "trendshow" pa mira parti di loke nos ta haci. Pa djis menciona algun otro cliente familiar na Aruba, mi por menciona Apple, Micosoft, Logitech, Visa, Johnson & Johnson y asina tin mas cu 150 otro cu ta nos cliente. Na Aruba tambe mi spot algun 'trend' cu ta canando mundial caba e.o. mi a observa awor tiendanan di luho, y presencia di marcanan mundial. Lo mi kier mira e marcanan di Aruba mes na un nivel mundial, p.e. Pastechi House ta un concepto cu por bay mundial. E mescla unico di lo Arubano, Hulandes y e influencia Spaño ta pone cu trendnan nobo por y ta lanta aki.

MERCADEO TURISMO

Aruba ta haciendo un bon trabou di mantene su 'marketshare ' di turismo actualmente, pero mi no a mira un strategia pa sigui aumenta esaki. Den mi experiencia di loke e trend ta mustra pa e viahero Mericano, Europeo ta cu e perfil ta cambiando di e turismo 'suburban/retiree/honeymooner' y Aruba mester ta prepara pa un otro era den turismo.

Pa loke ta e efecto 'Holloway', ami ta kere cu e mihor defensa ta lanta un ofensiva. Den mi presentacion na Aruba mi a recomenda pa tackle e asunto 'head-on' door di pone mas polis riba motocicleta na unda tin trafico pisa y otro sitionan visibel. Esaki ta yena e turista cu confiansa y lo reduci accidente di trafico.

ARUBA

Kico ami lo haci pa Aruba imediatamente si mi por ta, haci un limpieza general di e isla y keda concientiza e isla, como' e isla di mas limpi den nos Caribe'. Lo mi sigui educa e pueblo di con mihor mantene nos tesoronan nacional. Mi tin masha hopi sugerencia di kico por haci mihor ainda pa Aruba su presencia internacional, pero lo mi warda esakinan pa dia cu mi topa cu e lidernan den e mundo di turismo na Aruba.

Lo mi hinca mas ainda pa loke ta Aruba su presencia riba internet, e internet ta e 'new frontier' den media y mercadeo, ta aki e siguiente 'social engagement heroes' lo sali y Aruba mester ta un di nan. Naturalmente ki ora mi mira un bahada di solo mi ta pensa riba mi dushi Aruba y ta lanta mi gana di bolbe biba na mi isla, pero mi tin un trabou pa caba cune aki na Merca y te ainda mi no a cla cu e tarea ey.